

Forum für Existenzgründer tagte in Wettringen

Kreis Steinfurt (sti). Zu einer festen Einrichtung hatte sich mittlerweile der Gründerstammtisch für Existenzgründer aus der Region entwickelt, der zum 6. Mal im Hotel zur Post in Wettringen tagte. Zu Beginn stellte Rolf Ruppio von der Wirtschaftsförderung des Kreises die neue Internethomepage 'Gründerstammtisch' vor. Unter www.kreissteinfurt.de in der Rubrik Wirtschaft können sich Interessierte über die Stammtischaktivitäten der Wirtschaftsförderung informieren. Anschließend berichtete

Barbara Haverkamp, die in Emsdetten eine Kommunikationsagentur betreibt, über Grundzüge des Marketing-Mix. Bevor konkrete Werbeaktionen überhaupt ins Auge gefasst werden sollten, müsse sich jedes Unternehmen, so Haverkamp, erst einmal Gedanken über seine zukünftige Zielgruppe machen. Dazu gehörten auch Überlegungen über den voraussichtlichen Bedarf der potentiellen Kundschaft. Nur so gelinge es, die Streuverluste der Werbemaßnahmen in Grenzen zu halten. Insgesamt komme es darauf an,

nicht nur das eigene Leistungsspektrum darzustellen, sondern dem Kunden eine Lösung für sein Anliegen zu präsentieren.

Die Gestaltung von Infobriefen sollte sich ferner an den Lesegewohnheiten ausrichten. Klare, prägnante Sätze, persönliche Ansprache und Übersichtlichkeit könnten dabei die Lesebereitschaft ganz erheblich erhöhen. Schließlich gab Barbara Haverkamp noch wertvolle Anregungen zur Beschaffung geeigneten Adressenmaterials.