

Über 20 junge Unternehmerinnen und Unternehmer präsentieren sich am 23. und 24. Februar (Samstag und Sonntag) beim „Forum – Die Ausstellung“

in Stroetmanns Fabrik. Im Rahmen einer kleinen Reihe stellt die Emsdettener Volkszeitung die beteiligten jungen Unternehmer in kurzen Portraits vor.



Barbara Haverkamp bietet mit ihrer Kommunikationsagentur ihren Kunden Werbung, Messeauftritte, Öffentlichkeitsarbeit und Personalmanagement aus einer Hand an.

Foto: Oberheim

## Marketingaktivitäten aus einer Hand geplant

Kommunikationsagentur Barbara Haverkamp

**Emsdetten** ■ Ihre Kunden sind Mittelständler ohne eigene Marketingabteilung. Ihnen bietet Barbara Haverkamp mit ihrer Kommunikationsagentur KBH am Sternbusch alle Dienstleistungen rund um Werbung, Messeauftritte, Öffentlichkeitsarbeit und Personalmanagement aus einer Hand an. „Wie eine externe Marketingabteilung“, erklärt die 39-jährige: Sie entwirft und koordiniert in ihrem Büro alle Marketingaktivitäten ihrer Kunden. Dabei arbeitet sie mit einem Konsortium von qualifizierten Partnern aus unterschiedlichen Branchen zusammen, beispielsweise Texter, Grafiker, Fotografen und Druckereien. Diese Spezialisten sorgen dafür, dass die einzelnen Aktivitäten professionell umgesetzt werden.

Die Projektleitung bleibt jedoch bei Barbara Haverkamp

selbst. Dabei kann die diplomierte Betriebswirtin auf langjährige Erfahrungen in der Branche zurückgreifen. Bevor sie vor zwei Jahren den Sprung in die Selbstständigkeit wagte, arbeitete sie als Marketingleiterin bei einer großen Firma, war später bei einem anderen großen Betrieb für das internationale Marketing zuständig. Während ihres anschließenden Erziehungsurlaubs entstand die Idee, ihre Branchenkenntnisse nicht mehr nur für eine Firma zu verwenden, sondern in einer eigenen Agentur vielen mittelständischen Betrieben anzubieten. Aber auch größeren Unternehmen, die Marketingprojekte ausgliedern wollen oder in diesem Bereich neue Impulse suchen, steht sie beratend und konzeptionell zur Seite. ■ vdk