

# „Öffentlichkeitsarbeit für Betriebe wichtig“

## Stammtisch für Unternehmensgründer tagte

**Kreis Steinfurt.** „Mit einem klar abgestimmten Mix aus redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit und Werbung können auch kleine und mittelständische Unternehmen mit geringen Budgets neue Kundenkreise ansprechen.“ Nur wer sich in Erinnerung bringe, könne seine Kundenbasis erweitern.

Mit diesen Kernaussagen führte die diplomierte Betriebswirtin Barbara Haverkamp aus Emsdetten nach Angaben der Kreisverwaltung in das Thema Öffentlichkeitsarbeit ein, das beim jüngsten Stammtisch für Unternehmensgründer im Mittelpunkt stand.

Zu diesem Informationsabend hatte die Wirtschaftsförderungs- und Entwick-

lungsgesellschaft des Kreises nach Wettringen eingeladen.

Die Kommunikationspolitik sei ein wichtiges Marketinginstrument, so die Referentin. Dabei unterschied sie zwischen Werbung als dem klassischen Instrument zur Vermarktung von Dienstleistungen und der Öffentlichkeitsarbeit.

Eine gut strukturierte Öffentlichkeitsarbeit wirke als Identifikation mit dem Unternehmen nach innen und durch vertrauensbildende Maßnahmen nach außen.

Barbara Haverkamp nannte als positive Anlässe für Presseinformationen zum Beispiel Jubiläen, besondere und vor allem ungewöhnliche Aufträge oder auch Umweltschutzmaßnahmen.



**Betriebswirtin Barbara Haverkamp informierte beim Stammtisch für Unternehmensgründer über Öffentlichkeitsarbeit und Werbung. Nicht nur Werbung, sondern eben auch Öffentlichkeitsarbeit sei immens wichtig für den Erfolg eines Unternehmens.**